情况与建议

第 13 期

中共江苏省委办公厅　　2017 年 4 月 27 日

深入开展大走访活动专题之十三

盐城市盐都区强化对接推进“进解促”

盐城市盐都区按照市委“进万企、解难题、促发展”活动部署，积极实施争星创优、降本增效、挂钩服务、政企对接、助企拓市“五大暖企工程”，着力做好政策服务、创新发展、要素保障和市场开拓“四个对接”。坚持跟踪督查，定期通报进展情况，并将对接服务情况与干部的实绩考核挂钩，全力打通服务企业的“最后一公里”。目前，区四套班子领导分别挂钩服务 54 个星级企业和重点企业、部门科级干部挂钩服务 206 家规模企业、镇（街道）党政负责人挂钩服务 730 家中小微企业。

一、强化政策服务对接。精心组织“送政策”专项行动，全力当好服务企业的“店小二”，确保各项惠企政策落地见效。宣传解读政策。将国家和省市区稳增长、降成本、促转型的政策汇编成册，部门和镇（街道）科级干部在千企大走访活动中，面向 1000 家规模以上企业和中小微型企业进行发放，由挂钩干部逐企解读，帮助企业了解政策、用好政策。兑现落实政策。发挥财政资金效益，支持企业转型升级、创新发展。今年 3 月份，区财政设立 2 亿元扶持资金，专项用于企业培大育强、科技创新、人才引培、金桥架设的奖励，帮助企业应对经济下行压力，节约投资成本。优化营商环境。坚持“放管服”协调推进，深化行政审批制度改革，突出整治“红顶中介”，打造“最少环节、最短线路、最低时限、最高效率”的政务服务，确保企业和项目的事帮到底、办到位。

二、强化创新发展对接。聚合部门服务职能，放大创新、资本、人才的乘数效应，推动实体经济创新转型发展。深化科技创新。认真落实“创新型省份建设 40 条”，构建以盐城国家高新区为引领的创新创业载体体系，支撑引领企业创新。建设高端技术服务平台，与吉林大学共建智能终端产业研究院，与南京大学共建盐城电子商务研究院，惠普智慧盐都云服务中心建成使用，大冈、大纵湖等 6 个镇与高校合作共建特色产业研究院。实施企业研发机构“123 培育计

划”，加快推动创建 1 家国家级、20 家省级、300 家市级研发机构。强化资本运作。鼓励企业通过上市、新三板挂牌、引进风创投等方式提高直接融资比例，目前已有 2 家企业主板上市、1 家企业主板上市报会、10 家企业在“新三板”挂牌，一批企业正在抓紧实施股改。引导科技型中小企业加强与基金、风投、券商的合作，更广领域、更多形式进入资本市场。优化人才结构。实施“双招双引”工程，去年新引进国家“千人计划”和长江学者等专家 4 人、领军型人才 56 人，不断增强企业创新发展的人才支撑。落实“亲”“清”新型政商关系要求，实施企业家素质提升工程，利用政企信息交流、企业家同行研讨和校企多元合作平台，今年以来已举办企业家培训（研讨）62 人次。

三、强化要素保障对接。按照企业问题由挂钩领导和部门解决的原则，区四套班子和挂钩科级干部注重服务实效，积极帮助企业解决用工、办证、资金等突出问题。完善融资保障。推行财政资金“拨改投”运作模式，成立高新区智能制造产业基金、科技银行，建立区科技金融风险补偿资金池和备选企业库，综合应用政策性资金、股权投资、债权投资等方式支持创新型企业发展，去年新增科技贷款 2 亿元，“苏科贷”规模连续三年全省第一，全力帮助企业解决融资难题。破除用工制约。围绕企业用工难题，今年已举办了 15 次大型招聘会，153 家企业提供了 3126 个岗位，达成就

业意向 2764 次，有效缓解了企业创新创业的用工困难。解决办证难题。开展企业“两证”帮办专项行动，帮助 25 家企业解决了厂房规划、用地、验收、消防等历史遗留问题，办结了土地、房产“两证”，登记厂房 46 万平方米，为企业融资担保提供了有效保障。

四、强化市场开拓对接。实施助企拓市“暖企”工程，搭建各类重大活动载体平台，积极帮助企业拓展国内外市场。每年公布国内外重大展会目录，组织企业参加各类大型展销会、交易会、展览会，推动企业巩固国内中西部市场，拓展东南亚、非洲和东欧、中东等新兴市场。目前已组织企业参加各类国际国内展会 178 场（次）。开展电商拓市活动，落实挂钩干部的协助责任，引导企业与电商企业对接，利用电子商务改造传统商业模式，培育了“思想家”等一批本土重点电商平台，累计创成 61 家省级“两化融合”示范试点企业，规模以上工业企业应用电子商务比例达 70%以上。

（盐城市盐都区委办公室供稿）

本期分送：省委常委，副省长
省委副秘书长，厅副主任
增　　发：各市、县（市、区）委，省有关部门

责任编辑：董贤荣