

# 首届江苏创业培训讲师大赛暨第四届马兰花 全国创业培训讲师大赛江苏省选拔赛 技术文件

首届江苏创业培训讲师大赛暨第四届马兰花全国创业培训讲师大赛江苏省选拔赛(以下简称大赛)由省人社厅会同省教育厅、省总工会、团省委、省妇联组织实施。大赛设有个人综合能力赛和单项作品赛。个人综合能力赛分设“创办你的企业”(SYB)讲师个人综合能力赛(以下简称SYB个人综合赛)和网络创业培训讲师个人综合能力赛(以下简称网创个人综合赛)两个赛道;单项作品赛分设“创办你的企业”(SYB)课程教学案例赛(以下简称SYB教学案例赛)和“改善你的企业”(IYB)课程教学设计赛(以下简称IYB教学设计赛)两个赛道。

## 一、竞赛安排

### (一)理论考试

理论考试时间**90**分钟,满分**100**分,**60**分为合格。考试合格选手方可参加个人综合能力赛,且考试成绩不计入后续竞赛部分。

(1)SYB个人综合赛理论知识竞赛,以《产生你的企业想法(GYB)(第二版)》《创办你的企业(SYB)(第二版)》《创业培训讲师手册(GYB/SYB)(第二版)》《创业培训(SIYB)实操沙盘手册》为主要内容,考查选手对理论知识的理解掌握程度及培训应用能力。

(2) 网创个人综合赛需设置理论知识竞赛，以《网络创业培训（电商版）（第二版）》《网络创业培训讲师手册（第二版）》为主要内容，考查选手对理论知识的理解掌握程度。

## (二) 个人综合能力赛

SYB 个人综合赛和网创个人综合赛分别进行“小组突围赛”“十强风采赛”和“冠军争夺赛”。省级决赛各赛道成绩排名前2名选手认定为“江苏省五星级创业培训讲师”，其他获奖选手（前10名）认定为“江苏省四星级创业培训讲师”，已经获得相应星级称号的不再重复认定。竞赛过程中，选手比赛结束方可在赛场内观摩，未进入比赛环节的选手需在休息区等待。赛程赛项安排如下：

赛道	赛程赛项安排		
SYB 个人综合赛	小组突围赛： ●精品课展示 ●实战能力赛 (前10名进入十强风采赛)	十强风采赛 (前3名进入冠军争夺赛)	冠军争夺赛 (第1名获得大赛总冠军)
网创个人综合赛	小组突围赛： ●精品课展示 ●实战能力赛 (前10名进入十强风采赛)	十强风采赛 (前3名进入冠军争夺赛)	冠军争夺赛 (第1名获得大赛总冠军)

### 1. 小组突围赛

#### (1) 竞赛流程

小组突围赛分精品课展示和实战能力赛两个环节，分别采用抽签的方式确定比赛顺序。

竞赛环节	上午	下午

	精品课展示 (8分钟/人)	实战能力赛 (8分钟/人)
--	------------------	------------------

### 精品课展示：

SYB 赛道以《产生你的企业想法 (GYB) (第二版)》《创办你的企业 (SYB) (第二版)》为基础，网创赛道以《网络创业培训教程(电商版)(第二版)》《网络创业培训讲师手册(第二版)》为基础，结合创业培训实际和学员需求合理适度拓展授课题目设置，考查选手培训重点把握能力、培训难点化解能力、培训课程设计能力、培训技术运用能力及与实际情况结合分析能力。选手现场抽取题目，封闭进行8分钟准备（可现场制作 PPT、彩色卡纸等，下同），再根据题目进行8分钟现场授课展示。满分100分，占小组突围赛总成绩的60%。

### 实战能力赛：

SYB 赛道以《产生你的企业想法 (GYB) (第二版)》《创办你的企业 (SYB) (第二版)》《创业培训讲师手册 (GYB/SYB) (第二版)》《创业培训 (SIYB) 实操沙盘手册》《马兰花中国创业培训文件汇编》为基础内容，网创赛道以《网络创业培训教程 (电商版) (第二版)》《网络创业培训讲师手册 (第二版)》《马兰花中国创业培训文件汇编》为基础内容，通过情景案例，围绕教学实践、后续指导和培训标准进行综合考查。教学实践主要考查讲师对培训原理、方法、技巧、工具在实操沙盘、创业计划书等各类教学重难点（网创赛道在实操、店铺规划书等各类教学重难点）中的实践应用能力以及教学实践中复杂问题的解决能力；后续指

导主要考查讲师在培训结束后运用相关知识、经验和工具对学员进行创业指导的能力；培训标准主要考查讲师对创业培训标准和管理规范的理解执行能力。选手现场抽取**1**组题目，包含后续指导**1**题，教学实践和培训标准两项中任意**1**题，封闭进行**8**分钟准备，再根据题目进行**8**分钟现场论述展示（现场可使用视觉教具做呈现）。满分**100**分，占小组突围赛总成绩的**40%**。

### （2）评分规则

精品课展示（评分标准见附件**1**）和实战能力赛（评分标准见附件**2**）分别由评委在每一位选手现场展示后进行评分。评委**5**名，按照评分标准中的评分模块进行分工，取评委平均分为选手该模块得分。

### （3）晋级规则

小组突围赛总成绩满分**100**分，精品课展示和实战能力赛成绩分别占比**60%**和**40%**。经大赛组委会确认后按成绩从高到低排序，最终确定 **SYB** 赛道第**1-10**名选手和网创赛道第**1-10**名选手晋级“十强风采赛”。小组突围赛如选手总成绩相同，且影响晋级结果，取精品课展示成绩高者晋级。如总成绩与精品课展示成绩都相同，由大赛组委会为有关选手安排加赛一轮快问快答，根据教材内容统一命题，选手在限时**1**分钟内快速答题，并计算答对题目数量，答对数量多者晋级，若答对题目数量相同，则再加赛一轮，直至出现晋级者（下同）。小组突围赛成绩不计入十强风采赛。

## 2.十强风采赛

### (1) 竞赛流程

SYB 赛道以《产生你的企业想法 (GYB) (第二版)》《创办你的企业 (SYB) (第二版)》为主要内容,网创赛道以《网络创业培训教程 (电商版) (第二版)》《网络创业培训讲师手册 (第二版)》为主要内容,考查选手培训内容解析能力、培训课程设计能力及培训技术运用能力。选手现场抽取题目,封闭进行8分钟准备,再根据题目进行8分钟现场授课展示。

竞赛环节	上午
十强风采赛	SYB: 10 名选手, 8 分钟/人 网创: 10 名选手, 8 分钟/人

### (2) 评分规则

十强风采赛分别由评委在每一位选手现场展示后进行评分。大赛组委会将评委按照评分标准中的评分模块进行分工,取评委平均分为选手该模块得分(评分规则见附件3)。

### (3) 晋级规则

十强风采赛得分经专项活动组委会确认后,按成绩从高到低排序,最终确定 SYB 赛道第1-3名选手和网创赛道第1-3名选手晋级冠军争夺赛。如选手成绩相同,且影响晋级结果,由大赛组委会为有关选手加赛快问快答。晋级十强风采赛的选手,因任何原因退出比赛,则直接按第十名计入排名。十强风采赛成绩不计入冠军争夺赛。

## 3.冠军争夺赛

## （1）竞赛流程

冠军争夺赛采取视频个人展示+现场交流指导的形式。视频个人展示由选手提前自行准备，时长不超过**90**秒，包括但不限于个人简介、创业培训及创业指导的工作成果等（具体要求见附件**4**）。现场交流指导由专项活动组委会提供一个真实的创业项目，选手根据背景材料对创业者进行现场指导，主要考查选手的知识储备和实战经验，以及灵活应变和精准指导的能力，并展示创业培训指导对促进经济、社会发展的实际成效。

比赛现场，首先由创业者通过**3**分钟视频+路演介绍项目情况。随后选手围绕项目依次抽取比赛题目，分别与创业者进行**7**分钟的互动指导，并进行**3**分钟的项目综合点评及创业指导总结性陈述。**SYB**赛道**3**名选手指导**1**名创业者，网创赛道**3**名选手指导**1**名创业者。每位选手结束上述环节后评委打分，满分**100**分（评分标准见附件**5**）。**SYB**和网创赛道在同一场地先后进行。

竞赛环节	竞赛时间
冠军争夺赛	<b>90</b> 秒选手个人视频展示， <b>7</b> 分钟创业者现场互动指导， <b>3</b> 分钟项目点评及总结性陈述

## （2）评委安排

冠军争夺赛由组委会安排不少于**5**名专家的评委组。评委按照评分标准评分，去掉一个最高分和一个最低分后，取其他评委平均分，得出相应竞赛环节的最终得分。

## （3）排位规则

冠军争夺赛得分经专项活动组委会确认后，按成绩从高到低排序，**SYB** 赛道第**1**名选手和网创赛道第**1**名选手获得大赛总冠军。如选手成绩相同，且影响晋级结果，由大赛组委会为有关选手加赛一轮快问快答。晋级冠军争夺赛选手，因任何原因退出比赛，直接按十强风采赛竞赛成绩由高到低排序，依次递补进入比赛。

### （三）单项作品赛

大赛组委会对作品组织集中评审，将评委按照评分模块进行分组，评委平均分作为作品得分。大赛分别产生 **SYB** 教材十步中每一步的课程教学案例赛作品第一名，**IYB** 课程六个模块中每一模块的课程教学设计赛作品第一名以及除上述作品外的四个最好成绩作品，并将推荐其参加第四届马兰花全国创业培训讲师大赛单项作品赛。参赛选手可同时参加个人综合赛与单项作品赛。

#### **1. “创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛**

选手可个人或团队（不多于**3**人，且均为创业培训讲师）参赛，按照《“创办你的企业”（**SYB**）课程教学案例赛参赛要求和评分标准》（附件**6**）提交教学案例作品。评委将作品成绩由高到低排序，按《创办你的企业（**SYB**）（第二版）》十步评出获奖作品。如作品成绩相同，且影响晋级结果，以“适用性”部分得分高者晋级，如“适用性”部分得分相同，则以“适用性”部分具体评分项依次得分高者晋级。

#### **2. “改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛**

选手可个人或团队（不多于**3**人，且均为创业培训讲师）参赛，按照《“改善你的企业”（**IYB**）课程教学设计赛参赛要求及评分标准》（附件**7**）提交教学设计作品。评委将作品成绩由高到低排序，按《改善你的企业（**IYB**）（第二版）》六个模块评出获奖作品。如作品成绩相同，且影响晋级结果，以“内容设计”部分得分高者晋级，如“内容设计”部分得分也相同，则以“教学设计”部分得分高者晋级，如“教学设计”部分得分也相同，则以“示范性”部分得分高者晋级。获奖作品将通过大赛指定平台在线发布。

## 二、有关要求

**1.**个人综合能力赛。市级主管部门可向大赛组委会推荐**2**名**SYB**个人综合赛选手、**2**名网创个人综合赛选手，推荐人选不得重复。创业培训师不能以选手身份参赛。

**2.**单项作品赛。市级主管部门可向大赛组委会推荐**10**件**SYB**教学案例赛作品和**6**件**IYB**教学设计赛作品。**SYB**教学案例赛**10**件作品应分别对应**SYB**教材十步，**IYB**教学设计赛推荐作品应覆盖**IYB**课程六个模块。

**3.**市级主管部门要对推荐的选手、作品（作品名称、创作选手或团队）按要求进行公示。

**4.**市级主管部门应做好市级选拔赛的动员、宣传及总结工作，并向专项活动组委会及时提交市级选拔赛总结材料及有关图片、视频、文字等素材。

**5.**市级主管部门应按要求对提交的所有材料进行审核，确保



信息真实有效。如有违反竞赛精神和规则等行为，一经查实，大赛组委会有权取消选手或作品参赛资格，所在市级主管部门不得递补其他人选，并取消其获得优秀组织奖资格。

大赛组委会将保留视实际情况对上述技术环节及评分标准做适当调整的权利，若发生调整，将在省级决赛前及时统一公布。

- 附件：
- 1.个人综合能力赛小组突围赛精品课展示评分标准
  - 2.个人综合能力赛小组突围赛实战能力赛评分标准
  - 3.个人综合能力赛十强风采赛评分标准
  - 4.个人综合能力赛冠军争夺赛个人展示视频制作要求
  - 5.个人综合能力赛冠军争夺赛评分标准
  - 6.“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛参赛要求及评分标准
  - 7.“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛参赛要求及评分标准

## 附件1

# 个人综合能力赛小组突围赛精品课展示 评分标准

评分模块	评分标准
课程设计 (70分)	课题对应的课程内容理解准确(7分) 教学目标明确明晰,内容要点完整全面(7分) 理论知识阐述准确,内容拓展合理恰当(10分) 关注授课知识与实践/网创实操能力与时俱进(7分) 结构完整,逻辑清晰,教学重点难点突出(10分) 有效回顾、强化,关注教材关联性(SYB十步/网创八步)(7分) 教学中的案例使用恰当(7分) 教学方法技巧选择合理,运用自如(5分) 视觉教具使用规范,契合教学设计(5分) 设计有创新(5分)
现场展现 (30分)	语言表达流畅、准确(5分) 语调语速停顿恰当(5分) 非语言表达运用恰当(5分) 仪表端庄、教态自然、举止得体(5分) 具备授课感染力,课堂气氛活跃(5分) 教学时间分配合理,控制精准(5分)
分值合计	<b>100分</b>

**说明:** 各评分模块分数应保留至有效小数点后两位,评委平均分保留至有效小数点后两位。

## 附件 2

# 个人综合能力赛小组突围赛实战能力赛 评分标准

考察方面	评分模块	评分标准
教学实践 (45分)	问题分析 (10分)	能够全面、准确理解问题(5分) 能够准确定位到对应的教学内容和教学要点(5分)
	解决过程 (15分)	能够准确依托相关知识、原理和经验进行有效的问题解决(5分) 注重方法、工具的使用(5分) 解决过程准确透彻、逻辑合理、层次清晰、重点突出(5分)
	实践成效 (20分)	实践成效显著、并具有示范性(10分) 能够有效的解决问题(10分)
后续指导 (45分)	问题分析 (10分)	能够全面、准确理解问题(5分) 能够对问题进行准确的分析并定位到对应的内容(5分)
	指导过程 (15分)	能够准确依托相关知识、原理和经验进行有效的指导(5分) 注重方法、工具的使用(5分) 指导过程准确透彻、逻辑合理、层次清晰、重点突出(5分)
	指导效果 (20分)	提供有效的后续指导建议和问题解决方案(10分) 能建立有效的跟踪反馈机制,确保后续指导的持续性和有效性(10分)
培训标准 (45分)	情景处理 (10分)	情景理解全面、准确(5分) 情景处理合理、有效(5分)
	问题分析 (15分)	能够准确识别涉及的培训标准问题,并做正确解读(5分) 能够准确依托培训标准进行有效的问题分析(5分) 分析过程准确透彻、逻辑合理、层次清晰、重点突出(5分)
	执行效果 (20分)	能够灵活运用培训标准,确保培训的规范、有效(5分) 能够对培训标准的执行效果进行准确评估并作合理反馈(5分) 能够有效影响服务对象对培训标准的理解和接受度,推动培训标准的执行(10分)
综合表现 (10分)	现场表现 (6分)	表现自信、得体,语言表达清晰、准确、流畅(3分) 时间安排合理,重点突出(3分)
	创新思维 (4分)	能展现出创新思维和解决问题的能力,提出新观点、新工具。(4分)

**说明:** 各评分模块分数应保留至有效小数点后两位,评委平均分保留至有效小数点后两位。

### 附件 3

## 个人综合能力赛十强风采赛评分标准

评分模块	评分标准
课程设计 (70分)	课题对应的课程内容理解准确(7分) 教学标准准确清晰,内容要点完整全面(7分) 结构完整、逻辑清晰,教学重点难点突出(10分) 有效回顾、强化,关注教材关联性(SYB十步/网创八步)(7分) 教学案例的选择和分析得当(7分) 教学方法技巧选择合理、运用自如(6分) 视觉教具使用规范,契合教学设计(6分) 拓展知识丰富,运用合理恰当(7分) 实践经验丰富,切合企业实际(7分) 设计有创新(6分)
现场展现 (30分)	语言表达流畅、准确(5分) 语调语速停顿恰当(5分) 非语言表达运用恰当(5分) 仪表端庄、教态自然、举止得体(5分) 具备授课感染力,课堂气氛活跃(5分) 教学时间分配合理、控制精准(5分)
分值合计	<b>100分</b>

**说明:** 各评分模块分数应保留至有效小数点后两位,评委平均分保留至有效小数点后两位。

## 附件 4

# 个人综合能力赛冠军争夺赛个人展示 视频制作要求

### 一、技术要求

视频格式 MP4；分辨率不低于 1280\*720（720P），建议使用 1920\*1080（1080P）的高清视频，视频文件大小无限制。

### 二、时长要求

不少于 60 秒，不超过 90 秒。

### 三、内容要求

以介绍选手基本情况、创业培训日常及后续服务工作状态为主，展现选手工作业绩、成果收获及心得体会等。创作风格不限，独白、解说、采访、音乐、同期声等形式均可综合使用。同一地区参赛选手视频内容及风格应有差异化，避免雷同。

### 四、注意事项

（一）视频中不能出现与现行法律法规、方针政策等相悖的观点、语言或图像。

（二）视频中不能有明显的产品或项目的广告宣传。

### 五、提交方式

视频资料须在省级选拔赛结束后上报全国总决赛资料时一并报送至专项活动组委会指定邮箱。

## 附件 5

# 个人综合能力赛冠军争夺赛评分标准

评分模块	评分标准
项目指导 (70分)	项目理解深刻，问题剖析到位（15分） 指导思路清晰，指导方式合理（15分） 指导维度全面，观点论述明确（15分） 指导工具恰当，指导方案可行（15分） 符合企业实际，顺应发展趋势（10分）
现场表现 (30分)	尊重主体，专业规范，职业素养较高（15分） 表达流畅、逻辑严谨，时间控制合理（15分）
分值合计	<b>100分</b>

**说明：**各评分模块分数应保留至有效小数点后两位，评委平均分保留至有效小数点后两位

## 附件 6

# “创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛 参赛要求及评分标准

“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛重点考察选手在实际授课中对教学案例的广泛收集、创新思考、科学设计和灵活运用。恰当的教学案例不仅要精准切入知识内容，通过案例介绍和案例分析帮助学员建立认知和思考，还要紧密贴近真实场景，通过举一反三和换位思考促进学员实践和提升。

### 一、作品提交内容

1.“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛作品申报书（以下简称作品申报书），作品申报书样例附后。

● 案例选择。选手在《创办你的企业（SYB）（第二版）》规定题目（附后）中自选一个题目，基于题目范围的一个或多个知识点提交一个教学案例。教学案例作为整体课程设计的一部分，时间长度和所占比例应当符合课程整体的安排。

● 案例内容。选手要按照作品申报书各部分的内容要求和字数限制填写相关内容。

2.案例展示。案例展示 PPT 采用“马兰花创业培训”背景模板，展示教学案例的授课呈现，总页数不超过 15 页。

### 二、作品提交格式要求

每个参赛作品提交材料，均以 PDF 文件形式提交，其中作品申报书和案例展示 2 个 PDF 文件合并生成 1 个压缩文件

(.rar/.zip)。各市提交作品推荐表分模块命名，如：**【SYB 教学案例 1 号（课程题目）.rar/.zip】**--**【SYB 教学案例 10 号（课程题目）.rar/.zip】**，在规定截止日期前一次性报送至大赛组委会指定电子邮箱。若不符合上述格式要求，可能影响评审成绩，后果由参赛个人或团队自行承担。

### 三、评分标准

评分模块	评分标准
规范性 (20分)	选题规范、填写符合要求、资料完备(10分) 结构清晰、教学过程描述完整、时间分配合理(10分)
适用性 (60分)	符合目标学员的认知水平和学习需求(10分) 与课程主题和知识点契合、能促进教学目标更好实现(10分) 案例主体内容的介绍简洁清晰、逻辑严谨、有吸引力(10分) 案例问题的设定恰当合理，能激发学员的思考和讨论(10分) 案例分析的考虑因素全面、逻辑严谨、连贯性强，具有参考和指导价值(15分) 案例设计与课程的教学实施匹配合理、可操作性强(5分)
示范性 (20分)	案例客观合理、真实感强、引人入胜、价值导向积极正向(10分) 设计新颖、系统科学、学员获得感强(10分)
分值合计	100分



#### 四、规定题目

序号	所属教材	章节	题目名称	页码
1	创业意识培训册	第一步	一、什么是企业	P1-2
2	创业意识培训册	第一步	二、创办企业面临的挑战	P2-3
3	创业意识培训册	第一步	三、从企业者的角度分析自己	P4-5
4	创业意识培训册	第一步	四、增强你的创业能力	P6-7
5	创业意识培训册	第一步	五、评估你的财务状况	P7-9
6	创业意识培训册	第二步	一、企业类型 二、小微企业成功的要素	P11-15
7	创业意识培训册	第二步	三、挖掘好的企业构思 1.头脑风暴法	P17-19
8	创业意识培训册	第二步	三、挖掘好的企业构思 2.调查你准备创业地区的企业情况 3.调查你准备创业地区的环境	P19-23
9	创业意识培训册	第二步	三、挖掘好的企业构思 4.利用各种问题 5.利用互联网	P23-25
10	创业意识培训册	第二步	四、筛选你的企业构思	P26-28
11	创业意识培训册	第二步	五、分析你的企业构思 1.实地调研	P28-30
12	创业意识培训册	第二步	五、分析你的企业构思 2.SWOT 分析	P30-34
13	创业意识培训册	第二步	五、分析你的企业构思 3.环境影响评估	P34-36

序号	所属教材	章节	题目名称	页码
14	创业计划培训册	第三步	一、了解你的顾客	P1-5
15	创业计划培训册	第三步	二、了解你的竞争对手	P5-8
16	创业计划培训册	第三步	三、制订你的市场营销计划	P8-15
17	创业计划培训册	第三步	四、预测你的销售量	P15-18
18	创业计划培训册	第四步	一、企业的人员组成	P20-22
19	创业计划培训册	第四步	二、确定岗位职责	P22-24
20	创业计划培训册	第四步	三、设计组织结构	P24
21	创业计划培训册	第四步	四、企业员工招聘	P24-25
22	创业计划培训册	第五步	选择你的企业法律形态	P27-32
23	创业计划培训册	第六步	一、了解企业的法律环境	P33-34
24	创业计划培训册	第六步	二、明确你要承担的企业责任	P34-41
25	创业计划培训册	第六步	三、选择企业的商业保险	P41-43
26	创业计划培训册	第七步	预测你的启动资金	P44-51
27	创业计划培训册	第八步	一、制定销售价格	P52-58
38	创业计划培训册	第八步	二、预测销售收入	P58-59
29	创业计划培训册	第八步	三、制订销售与成本计划	P60-62
30	创业计划培训册	第八步	四、制订现金流量计划	P62-65
31	创业计划培训册	第八步	五、资金来源	P65-70
32	创业计划培训册	第九步	一、完成你的创业计划书	P72-73
33	创业计划培训册	第九步	二、创办企业的决定	P73-75
34	创业计划培训册	第九步	三、制订开办企业的行动计划	P75-76
35	创业计划培训册	第十步	开办你的企业	P77-81

## 五、作品申报书

“创办你的企业”（SYB）课程教学案例赛作品申报书中应包含案例名称、案例选题、案例目标、适用群体、案例描述、案例分析、教学设计共七部分内容，具体要求如下，可不以表格形式呈现。

案例名称	(20字内)
案例选题	1.所选题号及题目 2.对应所选题目的知识点及教材页码范围(100字内)
案例目标	简述学员通过对本案例的学习,期望解决的问题或实现的目标。(100字内)
适用群体	该案例是否针对特定培训群体设定?如是,请具体描述针对此群体的原因;如否,请标明为通用群体。(100字内)
案例描述	1.案例基本情况。包括但不限于案例项目涉及的背景资料、人物角色、故事情节、关键数据等内容。(800字内) 2.案例问题。简述案例教学中设立的需思考讨论的问题,或案例中存在、反映的主要问题。(500字内)
案例分析	根据教学目标和用途,阐述案例问题的讨论方向、分析要点、链接知识、引申思考和注意事项等内容。(800字内)
教学设计	能体现案例融入教学的思路 and 过程,包括案例实施过程、时间分配、教学注意事项等。(500字内)

## 附件 7

# “改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛 参赛要求及评分标准

“改善你的企业”（IYB）课程教学设计赛重点考察选手对教材内容的认知理解和深入挖掘能力，对培训原理、方法、技巧、工具的实践能力，以及对视觉教具的设计展示能力等。

### 一、作品提交内容

1. 教学计划。以《改善你的企业（IYB）（第二版）》选取教学设计课程题目，参照讲师手册中的讲义内容格式，包括以下内容要点：

- 课程题目（在规定题目中任选其一）
- 教学目标
- 教学总时长
- 教学详案：应将教学内容合理分解成若干教学要点，并在每个教学要点注明相对应的授课时间、教学方法、视觉教具、注意事项等。其中教学方法要说明详细安排，如小组讨论法要说明分组原则/方式、分组数量、各组议题等；游戏法要说明游戏操作流程/要点、游戏结果、以及与教学要点关联性；案例分析法要补充案例内容，说明案例出处、案例结论，以及与教学内容要点关系等。

3. 视觉教具说明及呈现效果展示。以下内容要点可自选提交：

- PPT 课件

● 活页挂纸、彩色卡纸、视频、实物等。为便于理解，须对应每一个教学要点，提交视觉教具布局照片或示意图。

4.课程设计说明。以下内容要点可自选提交：

● 课程设计理念和思路，包括课程设计亮点和创新点。

● 必要的教学辅助资料，如教学计划中应用的案例、阅读材料、练习、作业等。

● 需要特别说明的教室布置方案及其他教学详案中无法充分说明的教学设计，可以课堂实景照片呈现。

● 上述未提及，但确有必要补充的资料或说明。

## 二、作品提交格式要求

每个参赛作品提交材料，均以 PDF 文件形式提交，其中教学计划、视觉教具、设计说明 3 个 PDF 文件合并生成 1 个压缩文件 (.rar/.zip)。各市提交作品推荐表分模块命名，如：**【IYB 课程设计 1 号（课程题目）.rar/.zip】** ~ **【IYB 课程设计 6 号（课程题目）.rar/.zip】**，在规定截止日期前一次性报送至大赛组委会指定电子邮箱。若不符合上述格式要求，可能影响评审成绩，后果由参赛个人或团队自行承担。

## 三、评分标准

评分模块	评分标准
规范性 (10分)	● 填写规范、课程设计内容全面清晰、提交资料齐全 (10分)
内容设计 (35分)	● 结合课程内容和学员实际需要，精准确立教学目标 (10分) ● 教学重点体现明确、教学难点处理得当 (10分) ● 课程结构完整、教学层次清晰、逻辑合理 (10分) ● 教学时间分配合理，可实现效果好 (5分)

教学设计 (35分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学方法灵活多样, 运用恰当合理 (10分)</li> <li>● 教学技巧运用合理, 能够有效引导和呈现 (10分)</li> <li>● 教具的选择、设计和运用合理, 能有效提升教学效果 (10分)</li> <li>● 教学设计具备可操作性, 教学目标达成程度高 (5分)</li> </ul>
示范性 (20分)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 教学理念务实、创新, 能充分满足目标学员改善企业的需求, 解决学员实际问题、具有示范作用 (10分)</li> <li>● 课程设计具有创新性和实用性, 教学实施过程流畅具有吸引力 (10分)</li> </ul>
分值合计	<b>100分</b>

#### 四、规定题目

序号	所在模块及章	题目名称
1	市场营销--第一章	一、市场营销和你的企业 二、市场营销如何建立顾客忠诚度
2	市场营销--第二章	一、进行你的调研
3	市场营销--第二章	二、细分市场和选择你的目标顾客 三、确立差异化与定位
4	市场营销--第三、四章	产品、价格
5	市场营销--第五、六章	渠道、推广
6	市场营销--第八、九章	流程、有形展示
7	采购和存货管理--第一章	四、采购时应遵循的步骤
8	采购和存货管理--第二章	存货管理
9	采购和存货管理--第三章	管理你与供应商的关系
10	成本核算--第一章	企业成本
11	成本核算--第二章	多元产品制造商或多元服务提供商的成本核算
12	成本核算--第三章	单一产品制造商或单一服务提供商的成本核算
13	记账--第二章	一、记录什么账簿 二、基本账簿
14	记账--第二章	三、其他有用账簿
15	记账--第三章	使用账簿改进你的企业
16	人与生产力--第二章	人如何影响生产力

序号	所在模块及章	题目名称
17	人与生产力--第四章	雇用高效的员工
18	人与生产力--第五章	如何激励员工提高生产力
19	人与生产力--第六章	工作场所与生产力
20	人与生产力--第八章	解决员工的问题
21	企业计划--第一章	为未来制定计划
22	企业计划--第二章	商业分析
23	企业计划--第三、四章	预测外部环境变化 风险管理
24	企业计划--第五章	一、设定企业目标 二、将风险管理策略纳入计划 三、制定销售和市场营销计划 四、制定生产和成本计划
25	企业计划--第五章	五、制定利润计划 六、制定现金流计划 七、制定贷款计划