# 情况与建议

第 11 期

中共江苏省委办公厅　　2017 年 3 月 29 日

深入开展大走访活动专题之十一

## 助推企业发展　解决群众难题

——苏州市深入开展“六个一”大走访活动

苏州市围绕“两聚一高”目标，在“三访三促”活动基础上，深入开展以“收集一批社情民意、促进一批企业创新、推动一批项目建设、化解一批矛盾问题、总结一批基层典型、完善一批政策措施”为内容的“六个一”大走访活动。要求党员干部沉下身子下去，带着问题上来，着力助推企业发展，解决群众难题。截至目前，市和县（市、区）两级机关部门党员领导干部下基层 7887 人，走访群众 9557 户，走访企业 6796 家，梳理问题 5895 个，帮助解决问题 3569 个。

**一、精心组织部署，建立完善工作机制。**加强组织领导。全市“六个一”基层走访调研工作由市委主要领导总牵头，负责统筹部署。为协调推动各项工作落到实处，市委成立了“六个一”基层走访调研工作办公室，市委常委、秘书长任办公室主任，办公室下设综合、情况统计、宣传报道、考核4个工作组，按照各自分工，全力推动全市走访活动常态化开展。健全工作机制。走访调研实行“每月一会商、每季一通报、半年一交流、全年一考核”，各部门定期提交需要会商解决的事项，通过会商协调落实。注重收集经验做法、先进典型案例、重大情况、重要信息，定期编发简报进行学习交流。市委常委会拟于7月中旬召开一次专题民主生活会，由市委常委、副市长报告各自走访调研开展情况。严格督查考核。走访调研开展情况将列入全市党员领导干部年度述责述廉内容，接受干部群众评议测评。通过采取“六个一”信息平台数据分析和查阅台账资料等方式，重点对走访调研常态化、全覆盖情况、解决问题实效及基层单位满意度等内容进行考核，确保考核工作的科学性和规范化。

**二、坚持上下联动，实现家庭企业全面覆盖。**领导干部率先带头。明确市和县（市、区）两级领导干部每人走访不少于100户居民家庭、40个企业或重点项目，重点覆盖全市3万余户贫困家庭、1万余家规模以上企业（工业、服务业）和210个重点项目，推动全市基层走访调研扎实开展。

市县部门协调推进。各市级机关部门挂钩联系 1 个镇或街道，各县（市、区）机关部门挂钩联系1－2个村（社区），实现村（社区）走访全覆盖。市县两级机关以部门为单位组建工作组，由领导班子成员分别带队，要求全年走访不少于100户居民家庭、50个企业；机关每位党员干部全年走访不少于 30 户居民家庭。镇（街道）站（所）全面铺开。在市县走访基础上，镇（街道）、站（所）对辖区内居民家庭和企业，集中开展一次网格化梳理，制定详细清单，排出工作计划，结合日常管理服务开展大走访活动，力争做到一户不漏、一企不落。村（社区）加强工作对接。为推进走访调研顺利开展，村（社区）重点为市县两级机关部门党员干部进企入户提供联系协助，完成各项调研任务。通过四级联动，着力在全市上下构建零距离、无遗漏、全覆盖的党群干群联系网络。

**三、全力打造平台，提高问题建议办理实效。**建立信息平台。依托市便民服务中心“12345”热线平台，建立市级“六个一”基层走访调研工作信息平台，及时收集办理各类问题建议。各县（市、区）同步建立“六个一”基层走访调研信息平台，确保上下贯通、无缝对接，形成走访调研问题建议办理“一张网”。制定办理流程。科学制定办理工作流程，采取收集整理、分拣转办、督查跟踪、结果反馈、回访评价“五步工作法”，即填写《“六个一”基层走访调研问题

建议采集表》，属于本部门职责范围的及时办理，不属于本部门职能范围的交市便民服务中心转办；市便民服务中心按照问题建议涉及领域通过信息平台交办相关单位，要求联络员在 5 个工作日内反馈办理进程，30 个工作日内提交办理结果；定期召开专项问题督办协商会，对超过 30 个工作日未完成办理的问题，由市委、市政府督查室及相关部门开展跟踪督办；信息平台将办理结果反馈提交单位或个人，进而反馈给基层单位；市便民服务中心通过电话回访，及时了解基层单位、问题建议提出人对问题办理情况的满意度。加强数据管理。“六个一” 走访调研工作信息平台 3 月中旬正式上线试运行，仅一周时间，市级机关部门共登记调研走访信息 122 个，提交问题意见 41 个，其中提交部门自办 21 个，市便民中心分拣转办 17 个。通过采用大数据管理，各办理环节实现全程留痕，确保有效掌控数据信息及流程进度，有力促进问题建议及时办理。

（苏州市委办公室供稿）

本期分送：省委常委，副省长
省委副秘书长，厅副主任
增　　发：各市、县（市、区）委，省有关部门

责任编辑：董贤荣