附件3

省级创业培训项目入库评估表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 序号 | 评估内容 | 标准分 | 评估分 | 扣分说明 |
| 设计理念︵10分︶ | 理论基础 | 1 | 项目设计体现培训学习的科学性，关注培训对象学习特点，能够引导学员主动学习。 | 5 |  |  |
| 项目创新 | 2 | 项目在教学目标、内容设计、培训技术、培训管理、培训资源等方面体现的创新性或行业引领作用。 | 5 |  |  |
| 开发流程︵20分︶ | 需求分析 | 3 | 项目市场需求调研方法合理，相关分析全面客观。 | 5 |  |  |
| 技术开发 | 4 | 培训课程开发步骤清晰，培训资源（师资培养、教材与教具准备等）组织充分，培训试点实施覆盖项目参与主体。 | 10 |  |  |
| 项目评估 | 5 | 项目评估环节严谨，开发机构需对技术成果、培训试点实施情况开展阶段性评估。 | 5 |  |  |
| 技术成果︵25分︶ | 教学大纲 | 6 | 教学大纲详实，具体要素包括：课程的类别和教学目的，教学内容，教学的基本要求，学时分配，教材及教学参考书。 | 6 |  |  |
| 教材开发 | 7 | 需提供配套教学用书或自主研发的教辅材料。 | 6 |  |  |
| 教学计划 | 8 | 项目教学计划能够体现课程内容进度安排，说明理论与实操课时分配，明确创业培训方式以及教学活动组织等。 | 6 |  |  |
| 教学资源 | 9 | 教学课件完整，教学案例有较好的适用性，教具设计有创新，题库资源能满足培训实施。线上教学另需提供满足培训实施的在线教学资源和在线培训服务平台。 | 7 |  |  |
| 组织实施︵20分︶ | 学员 | 10 | 明确培训对象，实施学员筛选与培训需求分析，有针对性地开展创业培训（实训）。 | 3 |  |  |
| 创业讲师 | 11 | 机构有执国家或省级人社部门核发的《创业培训讲师培训合格证书》专兼职培训教师不少于4人，其中专职教师不少于2人。 | 5 |  |  |
| 专项师资 | 12 | 技能专项类与产业专项类创业培训项目专项师资，理论授课专兼职师资不少于2人，技能实训或创业指导师资不少于2人。 | 5 |  |  |
| 过程管理 | 13 | 参照创业培训项目周期制定项目市场推介、教学管理、教师管理、学员管理在内的各项基础管理制度。 | 4 |  |  |
| 质量控制 | 14 | 机构需建立质量控制工作机制，引入创业指导专家开展问诊咨询活动，帮助解决培训学员提出的创业问题，专兼职创业指导师不少于1人。 | 3 |  |  |
| 培训业绩︵25分︶ | 培训规模 | 15 | 累计培训人数：达180人（含）以上得5分；120（含）-180人得3分；90（含）-120人得1分；90人以下不得分。 | 5 |  |  |
| 培训绩效 | 16 | 创业认知阶段项目 | 学员对整个培训的满意度情况；（电话抽查）学员通过培训取得的创业创新成果情况。 | 10 |  |  |
| 创业准备阶段项目 | 培训后1年内创业成功率：达到20%(含)得10分；达到15%（含）-20%得7分；达到10%（含）-15%得5分；10%以下得2分。 |  |  |
| 企业运营阶段项目 | 学员对整个培训的满意度情况；（电话抽查）学员企业培训后的改善与发展情况； |  |  |
| 表彰奖励 | 17 | 培训机构或创业培训项目课程获得获市级及市级以上政府部门表彰奖励。 | 4 |  |  |
| 品牌服务 | 18 | 建立项目推介与服务交流平台，邀请受训后成功创业人士、行业专家为参培学员开展专题辅导交流活动，每年组织开展不少于3次创业创新交流活动。 | 3 |  |  |
| 项目宣传 | 19 | 有效宣传创业，积极打造创业文化，创业氛围浓厚，在市级以上新闻媒体上报道4次及以上。 | 3 |  |  |
|  项目 合计  | 设计理念 | 开发流程 | 技术成果 | 组织实施 | 培训业绩 |
| 标准分 | 100 | 10 | 20 | 25 | 20 | 25 |
| 评估得分 |  |  |  |  |  |  |