

第八届江苏技能状元大赛农村电商 (乡土人才组) 项目技术文件

第八届江苏技能状元大赛组委会技术工作组

2026 年 5 月

目录

一、 技术描述	1
(一) 项目概要	1
(二) 基本知识与能力要求	1
二、 试题与评判标准	3
(一) 试题内容	3
(二) 评判标准	5
三、 竞赛细则	9
(一) 裁判员分组和职责	11
(二) 赛场管理制度	13
(三) 技术违规处理	15
四、 竞赛场地、设施设备等安排	19
(一) 赛场规格要求	19
(二) 场地布局图	20
(三) 基础设施清单	21
五、 安全要求	24
(一) 赛场人员安全要求	24
(二) 场地设备安全要求	24
六、 附件：样题	27

一、技术描述

（一）项目概要

本赛项以《电子商务师》《网络营销师》国家职业标准（高级工及以上）为依据，面向农村电商从业人员、返乡创业人员及相关专业学生，重点考察选手在农村电商领域所需的直播规范与平台规则考核、直播策划与脚本撰写、现场直播与互动运营以及复盘答辩等综合应用能力，旨在选拔和培养具备创新思维和实践能力的高素质农村电商技能人才，服务乡村振兴战略。

（二）基本知识与能力要求

本次竞赛是对农村电商项目相关技能的展示与评判，选手需掌握操作所必备的理论知识，具有相应的知识水平，包括电子商务基础、市场营销、网络直播、数据分析、沟通表达等。该项目不涉及理论考试，只进行实际操作竞赛。参加农村电商竞赛的选手，应具备的知识和能力要求如下表：

相关要求		权重比例 (%)
1	直播规范与平台规则考核	20%
基 本 知 识	<ul style="list-style-type: none">- 直播相关法律法规- 主流电商平台的禁限售规则、内容审核标准- 广告法中的禁用词与合规表达要求- 主播行为规范与职业道德（禁止虚假宣传、数据造假、低俗内容等）- 消费者权益保护相关规定（七天无理由退货、知情权等）	
工 作 能 力	<ul style="list-style-type: none">- 能快速识别并规避直播中的违规用词和敏感内容- 能准确判断商品是否符合平台禁限售规则- 能在直播脚本策划阶段标注合规风险点并提出修改建议- 能依据相关法规正确处理消费者权益咨询与投诉	

2	直播策划与脚本撰写		25%
基本 知识	<ul style="list-style-type: none">- 直播主题定位与目标受众分析方法- 商品选品逻辑与核心卖点提炼技巧- 直播流程设计与节奏把控要点- 互动环节设计、引流预热与推广策略- 直播脚本的结构与撰写规范		
工作 能力	<ul style="list-style-type: none">- 能根据现场抽取的商品，快速确定直播主题与目标受众- 能精准提炼商品核心卖点与差异化优势，贴合市场需求- 能设计完整直播流程、互动环节与福利发放机制- 能撰写逻辑清晰、操作性强、匹配直播时长的完整脚本		
3	现场直播与互动运营		35%
基本 知识	<ul style="list-style-type: none">- 主播人设塑造与语言表达技巧- 商品讲解逻辑、结构与专业表达方法- 直播互动话术设计与现场应用技巧- 直播突发状况识别与应急处理方法- 直播间氛围营造、流量承接与转化引导技巧		
工作 能力	<ul style="list-style-type: none">- 保持稳定的直播状态，塑造贴合商品的主播人设- 能专业、准确讲解商品信息，突出核心卖点- 能灵活运用互动话术，主动营造积极的直播间氛围- 能及时回应评委模拟的观众咨询，临场应变能力强- 能合理把控直播节奏，完整执行脚本并有效引导转化		
4	直播复盘与现场答辩		20%
基本 知识	<ul style="list-style-type: none">- 直播数据分析指标与效果评估方法- 直播复盘方法论与总结提炼技巧- 结构化表达、逻辑梳理与清晰陈述技巧- 临场应变与压力应对能力- 语言组织与沟通技巧		
工作 能力	<ul style="list-style-type: none">- 能快速回顾直播全过程，精准提炼亮点与不足- 能深入分析问题根源，提出合理、可行的改进思路- 能条理清晰、重点突出地阐述复盘观点- 能准确理解评委问题，进行针对性、专业性回答- 能展现良好职业素养、沟通能力与临场状态		
合计			100

二、试题与评判标准

（一）试题内容

1.基本内容

依据农村电商岗位核心技能要求，参赛选手需按要求完成直播规范与平台规则考核、直播策划与脚本撰写、现场直播与互动运营、复盘答辩等基本工作任务。

表 2-1 竞赛模块与场次安排表

模块	任务内容	考核时长/人	场次	选手模式
A	直播规范与平台规则考核	45 分钟	第一场次（上午）	集体同时进行
B	直播策划与脚本撰写	60 分钟	第一场次（上午）	集体同时进行
C	现场直播与互动运营	20 分钟	第二场次（下午）	逐人依次进行
D	直播复盘与现场答辩	15 分钟	第三场次（次日上午）	逐人依次进行

模块 A：直播规范与平台规则考核（45 分钟）

选手通过上机答题方式，完成直播规范和平台规则相关的客观题考核，所有选手同时在第一场次进行。考核内容包括但不限于：直播法律法规、平台禁限售规则、广告法合规用语、主播行为规范、消费者权益保护、直播带货相关管理办法等。题型为单选题、多选题、判断题，共计 35 题。由组委会建立统一保密题库（不少于 200 题），赛前导入考试系统。每场次考试前，在监审组监督下，由系统从题库中随机抽取并生成试卷，确保各场次试卷题目重复率不超过 40%。

模块 B：直播策划与脚本撰写（60 分钟）

选手根据现场统一抽取的竞赛商品，完成直播主题定位、目标受众分析、核心卖点提炼，并撰写完整的 20 分钟直播脚

本。脚本需逻辑清晰、可操作性强，包含主播话术、动作提示、时间节点、互动指令等。模块 A 与 B 之间设 15 分钟交接缓冲时间，用于选手原地休整、裁判确认模块 A 系统成绩提交状态。模块 B 完成后由裁判将参赛选手 U 盘中的文件送至技术区统一打印，选手不得离开工位。

模块 C：现场直播与互动运营（20 分钟/人）

选手于第二场次，根据抽签顺序，依次进入指定的专用直播工位。进入工位后，选手有不超过 5 分钟的准备时间（不计入 20 分钟直播时长），随后进行 20 分钟以内的现场模拟直播。直播期间，评委会在规定时间节点通过“提词板”展示模拟观众的咨询问题（问题来源于统一题库），选手需在 15 秒内临场回应。评委每 3 分钟出示一张提词板，共计 3 次。

模块 D：直播复盘与现场答辩（15 分钟/人）

选手于第三场次，根据抽签顺序，依次进入答辩室，本模块开始后，选手首先需在 6 分钟内完成对模块 C 直播内容的复盘陈述。随后进入 9 分钟的固定答辩环节，回答评委提问。本环节共提问 3 个，评委必须从“商品解读”、“直播策略”和“表现复盘”的问题各 1 个进行提问。每题选手作答时间不超过 2 分钟，由裁判长指定专人计时，到时即止。复盘与答辩总时长严格控制在 15 分钟内。

2.样题及赛题变化

农村电商竞赛项目遵循公平、公正原则，命题流程借鉴世界技能大赛及江苏省乡土人才创新创业大赛的命题方式，采取以下方式确定并公布样题：本赛项样题将随技术文件公布，公

布后，裁判长组织各参赛队围绕命题思路、关键考核要点等进行讨论，对提出的问题及时解答，吸收合理的意见建议，并作相应修改。正式赛题将在样题基础上进行不超过 30% 的改动。此处“30% 改动”指：赛题中考核的知识点、技能点、商品类目或任务场景等关键内容要素的变更比例，累计不超过 30%。改动后的正式赛题将确保考核难度与样题基本一致。

3. 商品抽取规则

赛题所用商品均为江苏本地特色产品。

赛前公开：赛前，组委会向所有参赛单位提供一份包含 10 款商品的清单及完整素材。

赛中抽定：在 C-1 日举行的赛前开幕式上，由监审组监督，裁判长从 10 款商品中随机抽取 3 款。这 3 款商品即为所有场次、所有选手的竞赛商品。

（二）评判标准

1. 竞赛试题配分

（1）竞赛方式

本赛项采用单人比赛模式，通过阅读赛场提供的任务书（赛题）明确竞赛内容，完成直播规范与平台规则考核、直播策划、现场直播等任务书中所规定的操作内容。

（2）竞赛内容

依据以上要求，参赛选手需按要求完成以下 4 项任务。

模块 A：直播规范与平台规则考核

选手通过上机答题方式，完成直播规范和平台规则相关的客观题考核。

模块 B：直播策划与脚本撰写

选手根据要求完成直播策划方案和直播脚本的撰写。

模块 C：现场直播与互动运营

选手进行现场模拟直播，展示直播执行与互动运营能力。

模块 D：直播复盘与现场答辩

选手完成直播复盘总结，并回答评委提问。

分数权重，详见表 2-2。

表 2-2 竞赛模块分数权重表

模块 编号	模块名称	配分			评价方式
		评价分	测量分	总计	
A	直播规范与平台规则考核	0	20	20	测量
B	直播策划与脚本撰写	15	10	25	测量+评价
C	现场直播与互动运营	20	15	35	测量+评价
D	直播复盘与现场答辩	15	5	20	测量+评价
总计		60	40	100	

2.成绩计算方式

本项目采用 100 分制，模块 A、B 成绩在裁判组统一评分后确定；模块 C、D 成绩在每位选手完成该模块后即时评分。各任务原始成绩直接相加即为参赛选手最终竞赛成绩。

3.评判方法

模块 A 与 B：第一场次所有选手结束后，裁判组集中进行统一盲评。模块 A 由系统自动评分，裁判组核验；模块 B 将选手脚本成果匿名化处理后，由裁判组依据统一评分细则进行评判。

模块 C 与 D：裁判组对每位选手进行现场即时评分。测量分由现场裁判依据核查表直接给出；评价分由不少于 5 名裁判

独立评分，去掉一个最高分和一个最低分后，取剩余分数的平均值作为该评价子项的最终得分。

4. 评判方法细则

本次竞赛采取过程评判和结果评判相结合的方式。选手应旁观整个评分过程，并按裁判指令展示或说明。

（1）测量评分（客观）

测量分每个子项通常只给予满分或 0 分。如需使用中间分值，评分表上必须有清晰、量化的解释定义（如“完成 80% 以上给 0.5 分”），裁判需在评分表备注栏签字确认给分理由。评审前，裁判长应组织全体裁判员对测量分的标准进行统一确认。

（2）评价评分（主观）

①裁判组成与计分规则：模块 C 与 D 的评价分，由不少于 5 名裁判组成现场裁判组进行独立评分。每位裁判在评分表上独立记录各子项分数并签名。计时时，去掉各子项评分中的一个最高分和一个最低分，剩余分数的算术平均值即为该子项得分（保留小数点后两位，四舍五入）。

②分差监控与仲裁机制：在去掉最高分和最低分后，若剩余分数中任意两名裁判的评分差超过该子项满分值的 25%（不含 25%），裁判长须立即组织该组裁判进行合议。合议后若仍存在较大分歧，由裁判长介入进行最终裁定。此机制旨在控制主观评分离散度，保证公平。

③细化评价维度与权重：各模块评价分已拆解为具体子项，各子项均有明确的评价维度、分值权重及扣分梯度，裁判需依据统一的《评分细则》操作。评价维度示例见下表，具体执行

标准以现场下发的《评分细则》为准。

表 2-3 各模块评价维度及权重参考表

模块	评价子项	参考权重	核心评价维度与分数梯度说明
B	脚本策划	60%	逻辑性与完整性 (0-6 分): 流程完整、节奏得当、逻辑严密得 6 分; 有 1-2 处逻辑跳跃得 4-5 分; 流程残缺、逻辑混乱得 1-3 分; 未提交 0 分。 可操作性 (0-3 分): 指令清晰、时间精确、可直接执行得 3 分; 可操作性一般得 2 分; 操作性差得 1 分。
	卖点与受众分析	40%	卖点提炼精准度 (0-3 分): 准确抓取核心卖点、有差异化角度得 3 分; 提炼一般得 2 分; 偏离严重得 1 分。 受众定位清晰度 (0-3 分): 目标受众明确、主题匹配度高得 3 分; 较匹配得 2 分; 定位模糊得 1 分。
C	主播表现力	50%	人设贴合度与表达 (0-5 分): 人设鲜明、语言极具感染力、与商品高度贴合得 5 分; 表现良好得 4 分; 表现一般得 3 分; 不佳得 1-2 分。 节奏与脚本完成度 (0-5 分): 节奏把控精准、完美执行脚本核心内容得 5 分; 良好得 4 分; 一般得 3 分; 执行差得 1-2 分。
	互动与应变	50%	互动与氛围营造 (0-5 分): 话术丰富、互动效果好、氛围热烈得 5 分; 较好得 4 分; 一般得 3 分; 生硬得 1-2 分。 临场应变能力 (0-5 分): 精准快速回应提词问题, 逻辑清晰得 5 分; 回应较妥得 4 分; 回应一般得 3 分; 回应不当或超时得 1-2 分。
D	复盘质量	40%	亮点与不足分析 (0-4 分): 分析深刻、提炼精准、有数据支撑得 4 分; 分析到位得 2-3 分; 较笼统得 1 分; 肤浅得 0 分。 改进思路 (0-2 分): 思路清晰、可行性强得 2 分; 较具体得 1 分; 含糊得 0 分。
	答辩表现	60%	答辩专业性 (0-5 分): 精准理解、回答专业、有洞见得 4-5 分; 回答正确得 2-3 分; 一般得 1 分; 答非所问得 0 分。 职业素养展现 (0-4 分): 逻辑清晰、表达流畅、仪态得体、充分展现合规与服务意识得 4 分; 良好得 2-3 分; 一般得 1 分。

5.成绩并列

按比赛总成绩从高到低排列参赛人员的名次。如遇比赛总成绩相同则由模块 C（现场直播与互动运营）成绩高低进行排序，如果成绩还是相同，则依次根据模块 D（直播复盘与现场答辩）、模块 B（直播策划与脚本撰写）、模块 A（直播规范与平台规则考核）模块成绩同理决定排名。如上述所有成绩仍完全相同，则比较模块 A（直播规范与平台规则考核）的完成用时，用时短者居前。

三、竞赛细则

本赛项的竞赛将在规定竞赛日内分多场次完成，竞赛总时长 140 分钟。为保证公平，各参赛单位领队参加公开抽签，确定比赛场次。各参赛队按照抽签确定的时段分批次进入比赛场地参赛。参赛选手在规定时间内，根据赛场提供的赛项任务书（即赛题）和有关资料，以现场技能操作方式，完成赛项任务。

表 3-1 竞赛实施安排

日期	时间	工作内容	参与人员	地点
C-1	8:00-13:00	参赛队、裁判、仲裁、监督报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛选手	住宿酒店
	14:30-15:00	参赛选手集中乘车前往参赛地点	参赛选手	住宿酒店
	14:00-14:40	裁判、仲裁、监督培训会议	裁判、仲裁、监督	会议室
	15:00-16:00	大赛开幕式（裁判长抽取 3 款竞赛商品）	领导、嘉宾、参赛选手、裁判长、技术人员、监审	报告厅
	16:00-17:00	熟悉赛场	参赛选手、技术人员	竞赛场地
	17:00	检查封闭赛场	工作人员	竞赛场地

C1 日 (第一场次)	07:30-08:00	大赛检录进场	参赛选手	一次抽签区域
	08:00-08:30	第一次加密抽签（抽序号）	参赛选手、第一次加密裁判	一次抽签区域
	08:30-09:00	第二次加密抽签（抽工位号）	参赛选手、第二次加密裁判	二次抽签区域
	09:00-09:45	模块 A: 直播规范与平台规则考核	参赛选手、裁判	竞赛场地
	09:45-10:00	模块 A 提交确认与选手原地休整（缓冲时间）	参赛选手、裁判	竞赛场地
	10:00-11:00	模块 B: 直播策划与脚本撰写	参赛选手、裁判	竞赛场地
	11:00-12:00	模块 B 成果提交及打印，裁判封存脚本	参赛选手、裁判	竞赛场地
	12:00-14:00	午餐		
C1 日 (第二场次)	14:00-14:30	大赛检录进场，第一次抽签加密（抽组别号）	参赛选手、第一次加密裁判	一次抽签区域
	14:30-15:00	第二次抽签加密（抽顺序号）	参赛选手、第二次加密裁判	二次抽签区域
	15:00-22:00	模块 C: 现场直播与互动运营	参赛选手、裁判	竞赛场地
	22:00	参赛选手乘车回酒店、休息、晚餐	参赛选手	住宿酒店
C2 日 (第三场次)	07:30-08:00	大赛检录进场	参赛选手	一次抽签区域
	08:00-08:30	大赛检录进场，第一次抽签加密（抽序号）	参赛选手、第一次加密裁判	一次抽签区域
	08:30-09:00	第二次抽签加密（抽顺序号）	参赛选手、第二次加密裁判	二次抽签区域
	09:00-15:00	模块 D: 直播复盘与现场答辩	参赛选手、裁判	竞赛场地
	09:00-15:00	裁判评分	裁判、仲裁	竞赛场地、会议室
	15:00-17:00	成绩公布	仲裁	会议室
	17:00	参赛选手入场	参赛选手	会议室
	17:00-18:00	闭幕式	领导、嘉宾、裁判、参赛选手	报告厅
	18:00	各队返回住宿酒店，晚餐	参赛选手	报告厅
C3 日	9:00	返程		

注：以上竞赛日程仅供参考。竞赛开始前或将根据实际情况做适当调整。以竞赛现场公布的时间表为准。

（一）裁判员分组和职责

本次竞赛设立裁判组，裁判组由裁判长 1 名、裁判长助理 1 名和若干名裁判员组成。另设独立的监审仲裁组。裁判长负责组织全体裁判员（含裁判长助理）做好赛前技术准备及竞赛各环节的技术工作，组织本项目开展技术总结和技术点评。裁判长助理协助裁判长做好执裁各项组织工作，完成裁判长安排的相关任务。裁判组接受竞赛组委会的领导。

1.裁判长

裁判长按照本项目技术文件，对裁判员进行培训和工作分工，带领裁判员对本项目比赛设备设施和现场布置情况进行检验；组织选手进行安全培训并熟悉赛场及设备，保障所有选手在比赛前掌握必备的安全知识和安全操作规范；比赛期间组织裁判员执裁，并按照相关要求和程序，处理项目内出现的问题；组织统计、汇总并及时录入大赛成绩等工作；赛后组织开展技术点评。裁判长应公平公正组织执裁工作，不参与评分。

2.裁判员

裁判员由各代表队择优推荐，每个参赛队限推荐 1 名裁判员。经省组委会技术工作组审核确定后承担裁判员执裁工作。全部裁判工作均采取回避制度，裁判员不对来自同一参赛队的选手进行评判。

模块 A、B 评判组：由裁判长根据回避原则，从全体裁判

员中选派若干名组成，负责脚本匿名化后的统一评分。

模块 C、D 现场裁判组：为保证至少 5 名裁判参与评价，裁判长须在赛前根据选手出场顺序和回避要求，将裁判员编成多个 5 人以上的裁判小组，轮流入场执裁。主回避原则：任何裁判员不得评判来自同一代表队的选手。裁判长、裁判长助理同样适用此原则。

如裁判员人数不能满足工作需要，由项目裁判长在赛前提出增加裁判员人选申请，由省组委会技术工作组遴选确定后增补，增补裁判员须满足高级考评员或相关专业中级及以上职称，并执行同等回避条款，经裁判长组织的岗前培训合格后方可执裁。裁判员应服从裁判长工作安排，认真做好本职工作；熟练掌握竞赛技术规则，参加赛前培训和技术讨论；对有争议的问题提出客观、公正、合理的意见和建议；公平公正执裁，不徇私舞弊；坚守岗位，严格遵守执裁时间安排，保证执裁工作正常进行。

3. 监审仲裁组

由省组委会选派 2-3 名专家组成，独立行使监督权，受理申诉并做出最终裁决。

4. 工作人员

包括技术支持人员、录分员及赛务保障人员等。按照大赛统一要求，在裁判长领导下做好相应的竞赛保障工作。

录分员：由非参赛单位人员担任，在监审组监督下独立工作。实行双人录入、交叉复核制度。录分员无权修改原始评分

表上的任何数据和评语。一经发现违规修改，立即调离并严肃处理。

赛务及技术人员：负责场地、设备、物料、餐饮等保障工作，严禁进入裁判评分区和选手隔离候场区，严禁接触评分表和竞赛成果。

（二）赛场管理制度

1.赛场划分竞赛区、裁判区、选手等候区（分“未考区”与“已考区”）、技术支持区、监审仲裁区等，用隔离栏分隔，所有人员按指定区域活动，严禁跨区域走动；现场保持安静，禁止大声喧哗、随意交谈，不干扰选手操作和裁判打分。

2.赛场内部禁止任何形式的拍照、录像、录音，选手竞赛成果、赛题商品信息、打分表均为赛场机密，禁止私自传播；竞赛结束后所有资料、物料由组委会统一收回，不得带离赛场，经查实有偷拍赛题内容并企图外传的，取消相关当事人（选手或裁判）的比赛或执裁资格，并通报其所在单位追究责任。所有人员均有监督和举报义务。

3.选手赛前仅可熟悉赛场工位和设备，禁止提前接触赛题商品信息，商品详情由组委会在选手竞赛开始时现场统一发放，抽定商品后不得更换、不得要求更换。

4.竞赛开始后，选手在指定工位内独立操作，禁止触碰其他选手的设备、物料和资料；裁判宣布开始前禁止开启任何设备、接触任何物料，否则按违规处理。

5.竞赛期间，选手禁止携带手机、U 盘、录音笔等任何通

信、存储设备，所有个人物品（包、水杯、饰品等）须交赛场工作人员集中保管；仅可使用赛场提供的设备、物料和软件，不得私自使用自带物品。选手按出场顺序，由工作人员引导至竞赛区。已结束比赛的选手，严禁与等候区内的选手有任何形式接触。答辩完毕的选手，须进入独立于等候区的“已考区”休息，直至该场次全部比赛结束。违规交流者，按严重违纪处理。

6.选手竞赛过程中，仅可向裁判组提出设备故障、物料缺失类问题，禁止询问与赛题、评分、商品解读相关的问题，禁止与其他选手、场外人员进行任何形式的交流。对于可能的任务书歧义，由裁判长统一回应或发布勘误，不涉及任何解题思路、商品解读或评分标准。

7.组委会提供的商品详情、试题资料等，选手仅可在竞赛期间使用，禁止私自涂改、损毁、藏匿；竞赛结束后需完整交回所有未使用的物料和资料，不得随意丢弃。

8.选手如遇设备故障（如麦克风、摄像头等故障），可举手向裁判示意，由技术支持人员现场排查；确属设备问题的给予等额补时，非设备问题的不予补时，补时时间计入选手总操作时间。

9.赛场统一发放设计物料和办公文具，选手按需取用，严禁浪费物料、随意损毁设备；竞赛过程中需保持工位整洁，物料、文具摆放有序。

10.选手需按规定完成所有模块任务，不得中途放弃；确有

特殊情况需终止竞赛的，需经裁判长批准，按弃赛处理，所有模块成绩按 0 分计算。

11.竞赛现场任何位置严禁吸烟、饮食、嚼口香糖，禁止使用明火，保持赛场环境整洁；选手着装需符合职业形象要求，不得穿着拖鞋、高跟鞋、背心等不适宜操作的衣物。

12.现场答辩环节，选手需尊重评委，按评委要求作答，不得无故纠缠、顶撞评委；答辩时间到即停止发言，评委可根据情况终止选手作答。

13.其他未尽事宜，参照世界技能大赛及江苏省各类技能竞赛相关标准执行。

（三）技术违规处理

选手违反赛场管理制度、操作规范或职业规范的，按以下规定处理，扣分结果直接从最终成绩中扣除，严重违规者取消比赛资格，本部分条款为违规处理的最终裁决依据，表 3-2 作为补充参考。若两者出现冲突，以本部分文字条款为准：

1.携带未申报的任何电子设备（包括但不限于手机、U 盘、智能手表、蓝牙耳机、智能眼镜、具备存储通信功能的穿戴设备）及外部资料参赛的，取消比赛资格。

2.在竞赛或隔离期间，与其他选手、场外人员进行任何形式交流，或接受提示的，取消比赛资格。

3.损毁、涂改、藏匿组委会提供的商品详情、试题资料，或损坏、拆卸赛场设备、故意浪费物料的，视情节扣 5-15 分，

严重者取消比赛资格。

4.现场抽定商品后，私自更换商品或拒绝按抽定商品完成竞赛的，所有模块成绩按 0 分计算。

5.因操作不当导致设备故障、产生安全隐患，或违规使用设备造成赛场设施损坏的，扣 10-20 分，情况严重者取消比赛资格。

6.未按规定时间完成模块操作，或未提交竞赛成果（如策划方案、脚本等）的，未完成模块/未提交成果按 0 分处理，且视情节扣 2-5 分。

7.直播过程中出现商品讲解与组委会提供信息严重不符、使用不规范语言、职业形象不佳等情况，视情节扣 3-8 分。若出现政治敏感词（如涉及国家领导人、分裂国家等）的，实行“一票否决”，立即取消比赛资格。

8.答辩环节无故拒绝作答、顶撞评委、逻辑混乱且拒不配合评委要求的，视情节扣 5-10 分，严重者取消模块 D 成绩。

9.违反赛场纪律，如提前操作、超时操作、擅自离开参赛工位、在赛场大声喧哗等，视情节扣 3-5 分/次；多次违规的，取消比赛资格。

10.竞赛结束后未清理工位卫生、未交回组委会提供的物料，或私自将赛场物料、资料带离赛场的，扣 2-5 分。

11.不服从裁判指令、对裁判打分结果无故纠缠，或干扰赛场秩序、影响其他选手竞赛的，视情节扣 5-10 分，严重者取消

比赛资格。

12.不可抗力特殊条款：选手因身体突发严重不适，经现场医护人员确认无法继续参赛的，由本人或领队申请，裁判长批准后可终止比赛。已完成模块成绩有效，未完成模块按 0 分处理，此情况不视为弃赛，不追加扣分。

13.在完成竞赛任务的过程中，有不符合职业规范的行为，因操作不当导致事故，依据表 3-2 进行扣分，。

表 3-2 违规扣分参考表

序号	考核内容		扣分标准	扣分情况
1	操作规范 不符合 要求	现场直播与互动运营环节超时	3 分/次	
2		直播复盘与现场答辩环节超时	3 分/次	
3		人为干预	5 分/次	
4	工艺不符合要求	设备台面乱放工具	0.5 分/处	
5		脚本或直播内容出现明显抄袭	10 分/次	
6		竞赛结束后未进行卫生清洁	2 分	
7	违反赛场 纪律扰乱 赛场秩序	裁判长发出开始比赛指令提前操作	3 分/次	
8		不服从裁判指令	3 分/次	
9		在裁判长发出结束比赛指令后,继续操作	3 分/次	
10		选手签名时,使用了真实姓名或者具体参赛队	取消比赛资格	
11		擅自离开本参赛队赛位	取消比赛资格	
12		与其他赛位的选手交流	取消比赛资格	
13		在赛场大声喧哗、无理取闹	取消比赛资格	
14		携带纸张 U 盘、手机等不允许携带的物品进场	取消比赛资格	

(四) 申诉与仲裁机制

1.各参赛队对不符合项目规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向项目仲裁组提出申诉。

2.申诉主体为参赛队选手。

3.申诉启动时，参赛队以该队领队签字同意的书面报告的形式递交仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

4.提出申诉应在比赛结束后 2 小时内提出。超过 2 小时不予受理。

5.仲裁组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

6.申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

7.申诉方可随时提出放弃申诉。

（五）保密与资料管理

1.赛题、商品素材、评分标准、评委提问题库、评分表等文件均属绝密级赛事信息。所有接触以上资料的人员须签署《保密承诺书》，负相应法律责任。

2.全部比赛结束后，所有下发的纸质资料（含选手脚本、方案、草稿纸）和电子载体（U 盘）由赛务组统一回收、清点。

3.总成绩公示结束且申诉期过后，除需存档的获奖选手成果外，其余资料均在监审组监督下由组委会统一进行物理或数据销毁，并留存销毁记录备查，保存期至少 1 年。

四、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

1.赛场整体规划：赛场为封闭式场地，赛场内选手工位独立，确保选手正常开展比赛，不受外界影响；第一场次竞赛区需要工位间有隔断，工位集中布置，保证竞赛氛围。第二、三场次须有独立的、隔音良好的专用竞赛室。设置安全通道和警戒线，确保进入赛场的竞赛参观、采访、视察人员限定在安全区域内活动，以保证大赛安全有序进行。根据赛项流程设置选手集合报到区、选手休息区、技术支持休息区、赛事办公工作（储物）区、录分室、裁判休息交流等区域（如有需要，可再设其他空间）。

2.竞赛工位规划：第一场次一人一工位，标明工位号，工位间保持足够距离，确保选手操作互不干扰，既防止声音干扰和互相偷看，又便于裁判统一监督；第二场次专用直播室设置2间高标准隔音直播工位（分A/B组），每间配备直播操作台1张、商品陈列台1张、座椅1把，操作台摆放平稳，面积不少于15平方米，确保直播音质纯净，不受外界干扰，工位内配备不少于5个裁判席；第三场次专用答辩室设置1间独立、安静的中小型会议室，用于“多对一”答辩，设有不少于5个裁判席位。

3.供电与网络要求：每个工位独立供电，带过载漏电保护。赛场必须配备能满负荷运行不少于30分钟的不间断电源，覆

盖所有竞赛电脑、网络设备及必要照明；赛场覆盖高速千兆无线网络，确保直播设备、计算机网络稳定，无卡顿、断流现象。技术人员需在赛前模拟断网断电环境进行应急演练。

4.照明与视野要求：工位区域照度不低于 500lx，光线充足、均匀，无反光、阴影，满足直播展示需求；裁判区正对竞赛区，视野无遮挡，确保裁判能清晰地观察选手全程操作和直播表现。

5.消防与逃生要求：赛场预留足够宽度的安全通道，竞赛前明确告知所有人员安全通道及安全门位置，确保通道畅通无遮挡；赛场显著位置配备足量水基灭火器，功能完好且由专人负责；赛场具备良好的通风条件，无任何安全隐患。

（二）场地布局图

1.赛场主入口→安检门→检录区→选手等候区（未考区）。

2.选手等候区（未考区）→第一场次竞赛区。

3.选手等候区（未考区）→第二场次专用直播室→选手等候区（已考区）。

4.选手等候区（未考区）→第三场次专用答辩室（紧邻裁判工作区，内置裁判席）→选手等候区（已考区）。

5.竞赛区正对面→裁判区（裁判工位+监审组工位，配备打分桌、评分用品）。

6.竞赛区侧方→裁判工作区/评分室、监审仲裁室、技术支持区/备用设备库、医疗服务点。

7.赛场四周明显位置→安全通道+消防设施+隔离栏+区域标识。

（三）基础设施清单

组委会为每个工位统一配备全套设备、办公文具等物料，选手无需自带任何物品，所有物料按需发放，严禁浪费，领用需登记。赛后由裁判组依据领用清单进行清点回收；赛场另配备不少于总工位数 10%（且不少于 2 套）和应急物料，确保竞赛顺利进行。

1. 赛场提供的设备工具清单

表 4-1 核心设备清单表（1 套 / 工位）

序号	名称	型号（备注）	单位	数量/备注
1	台式电脑或一体机	系统已做深度权限锁定和还原设置，选手无法安装软件、修改注册表或访问非指定存储路径。 软件要求：Google Chrome 浏览器（85 及以上版本）； Microsoft Office 2013 及后续简体中文标准版或 wps2016 及后续版本； QQ 输入法(最新版)； 万能五笔输入法(最新版)； 360 压缩软件； EV 录屏； 以上软件均不提供原介质包以外的第三方插件。	台	1 台/第一场 次工位
2	手机	安卓 11-14 系统或鸿蒙 4.0 以上系统、内存不低于 8G	个	1 个/第二场 次工位
3	麦克风	无线领夹麦克风+桌面降噪麦克风（双麦保障）	套	1 个/第二场 次工位
4	灯光设备	主灯+辅灯+背景补光灯（可调节亮度/角度，无频闪）	套	1 套/第二场 次工位
5	直播支架	可调节三脚架（适配摄像头/灯光）	个	2 个/第二场 次工位
6	U 盘	32G 及以上	个	若干
7	打印机	黑白打印机	台	4 台以上/第一 场次工位

2.赛场辅助设施

根据竞赛需要，赛场还需准备如下辅助设施，见表 4-2。

表 4-2 赛场提供辅助设备表（1 套/第二场次工位）

序号	名称	规格	单位	数量
1	中性笔	黑色，0.5mm	支	若干
2	纸张	A4 打印纸	张	若干
3	便签纸	彩色便签纸	本	若干
4	记号笔	红 / 黑两色	支	各 2

3.赛场辅助设施与评分用品清单

表 4-3 辅助设施与评分用品清单表

序号	类别	名称	规格	数量	备注
1	赛场辅助	音响及扩音器	覆盖整个赛场	1 套	赛前说明、指令发布
2		无线麦克风	手持款	2 个	裁判长 / 赛务人员使用
3		赛场时钟	高清大屏，精准计时	1 套	赛场内所有区域可见
4		计时工具	电子计时器 + 秒表	若干	裁判记录选手操作时间
5		储物柜	带锁	若干	存放选手个人物品
6		急救药箱	含创可贴、消毒用品等常用药品	2 套	赛场规范布置
7		隔离栏	可移动，1.2m 高	若干	分隔各功能区域
8	评分用品	打分表	按模块设计，含评分细则	若干	
9		评分夹	硬质文件夹	若干	
10		计算器	便携式计算器	若干	

11		签字笔	红 / 黑两色	若干	
12		提词板	小白板	若干	
13		白板笔	黑色	若干	

4.竞赛专用资料清单

组委会现场统一发放，选手竞赛开始时领取，竞赛结束后完整交回，不得损毁、带离：

（1）竞赛任务书：含各模块操作要求、成果提交规范、时间节点、打分细则要点；

（2）空白模板：直播策划方案、直播脚本等空白模板（电子+纸质）；

（3）评分确认表：选手完成各模块后，签字确认成果提交，裁判签字确认打分开始。

5.参赛选手禁止携带物品清单

表 4-4 禁止携带物品清单表

序号	物品类别	具体内容
1	电子设备	手机、对讲机、U 盘、移动硬盘、录音笔、平板、相机等所有电子设备
2	办公/设计用品	自带的笔、纸、绘图工具、文具等
3	外部资料	直播脚本模板、策划方案范文、商品资料、笔记等
4	身份标识物品	工作证、徽章、定制水杯、刻字饰品等
5	其他物品	食品、饮料、口香糖、易燃易爆危险品、化妆品（浓妆类）等

五、安全要求

根据国家相关法规要求，结合本项目实际，提出安全、健康要求及职业操作规范要求，并明确违反后的处理规定。特别是根据本项目具体情况的诸如人身防护，有毒、有害物品携带、存放、防火防爆等措施。

（一）赛场人员安全要求

以参赛选手为重点，说明进入竞赛区和非竞赛区等竞赛场地的各类人员需进行哪些检测、所需的注意事项（如废弃物不能随意丢、不能使用明火等）、赛场文明要求（竞赛场地禁止吸烟、不能携带手机、照相机等）、所带物品安全检测以及参观人员和宣传人员的安全要求（不能进入竞赛区等）。

1.现场裁判、选手、工作人员在竞赛期间应该遵守组委会和执委会的安全规定和要求。

2.参赛选手进入竞赛场地后，须听从并尊重裁判人员的安排，文明参赛。

3.参赛选手必须在确保人身安全和设备安全的前提下开始竞赛，发现或发生有关安全问题，应立即向裁判报告。

4.参赛选手在本竞赛工位内操作，不得影响其他选手操作。

5.未经许可，不得进入标有警告标识的危险区。

（二）场地设备安全要求

场地设备安全要求包括设施设备安全操作要求、赛场消防安全要求、安全标识张贴要求、设备安全操作规程。

1.设施设备安全操作要求

(1) 禁止选手及所有参加赛事的人员携带任何有毒有害物质进入竞赛现场。

(2) 承办单位应设置专门的安全防卫组，负责竞赛期间健康和安​​全事务。主要包括检查竞赛场地、与会人员居住地、车辆交通及其周围环境的安全防卫；制定紧急应对方案；监督与会人员食品安全与卫生；分析和处理安全突发事件等工作。

(3) 赛场须配备相应医疗人员和急救人员，并备有相应急救设施。

2.赛场消防安全要求

消防设施、器材和消防安全标志全都在位且功能完整。消防安全重点部位人员正常在岗工作。

3.安全标识张贴要求

安全出口、疏散通道保证畅通，安全疏散指示标志、应急照明完好无损，竞赛场地安全疏散通道禁止被占用。

4.设备安全操作规程

(1) 现场电力规格为单相 220V 交流电，安全用电，禁止使用不符合安全要求的工具。

(2) 在进行任何操作前，必须确认操作对象处于停止或断电状态。

(三) 突发事件应急与医疗保障

1.赛场设置固定医疗服务点，配备至少 1 名专业医护人员、急救箱（含创可贴、消毒用品、烫伤膏等）、以及应对长时间

比赛的润喉含片、眼药水、解暑或保暖饮品。服务点须全场值守。

2.若选手在候场或比赛时突发不适，裁判立即通知医疗点。医护人员判断可继续比赛的，给予处置后归赛。若判定无法继续，按“不可抗力”条款处理。

3.发生晕厥、触电、严重外伤等，立即启动应急预案进行现场急救，同时拨打 120 并联系定点医院开放绿色通道。裁判长有权根据医护建议终止选手比赛。

4.设备网络故障应急

（1）第一场次（集体赛）：若出现大面积断电，裁判长应暂停比赛，选手在原位静坐等待。故障排除后，给予所有选手精确的等额补时。若 30 分钟内无法恢复，则启用应急预案，延期或启用备用赛场。

（2）第二、三场次（个人赛）：专用工位设备发生非人为故障，技术组须在 5 分钟内介入处置。若无法快速修复，裁判长下令启用备用设备，并给予该选手以 30 秒为最小单位的精确等额补时。此情况导致的日程整体顺延，由裁判长负责通知后续所有选手。

（四）长时间竞赛职业健康保障

1.赛场为选手和工作人员提供充足的饮用水。针对选手，尤其提示在非直播时段少量多次补水，保护嗓子。

2.用眼与劳逸提示：在集体赛模块 A、B 之间，通过广播统一提示选手适当活动肩颈。候场区张贴相关保健提示。

六、附件：样题

重要说明

1.竞赛分三个场次进行，总赛程跨两天，参赛总时长 140 分钟，选手不可弃赛，不可提前离开赛场。

2.比赛共包括 4 个任务，总分 100 分，任务及配分见下表。

序号	模块	配分	备注
1	直播规范与平台规则考核	20	45 分钟
2	直播策划与脚本撰写	25	60 分钟
3	现场直播与互动运营	35	20 分钟
4	直播复盘与现场答辩	20	15 分钟
合计		100	

3.组委会提供 10 款江苏本地特色商品，赛前在开幕式上由裁判长抽取 3 款作为所有选手的竞赛商品，抽定后不得更换；竞赛开始时发放该商品的全套素材，选手可随时查阅。

4.本赛项为个人赛，选手独立完成所有任务，无助手协助；仅可使用赛场提供的设备、物料和资料，禁止使用任何未在设备清单中列明的自带物品。

5.模块 C 现场直播为模拟直播，时长 20 分钟，进入工位后，选手有 5 分钟以内的准备时间，随即开始直播。评委现场模拟观众提出咨询问题，选手需临场回应；直播内容需严格按照自行撰写的脚本完成，可根据现场情况适当调整，需体现临场应变能力。直播结束后需要将工位进行整理，桌面无废弃物、设备归位、座椅归位。

6.选手提交的所有成果（策划方案、脚本等）严禁出现学校、

企业、地市、区县、姓名、单位简称等任何可直接或间接识别个人及所属单位身份的信息，违者按违规处理。

7.模块 D 的答辩环节评委将围绕商品解读、直播策划、现场直播表现等方面提问，选手需精准、有条理作答，每题作答时间不超过 2 分钟，总答辩时间 15 分钟。

模块 A 直播规范与平台规则考核

任务描述：

选手通过上机答题方式，独立完成直播规范和平台规则相关的客观题考核。

考核范围：

1. 直播相关法律法规（如《电子商务法》《网络直播营销管理办法（试行）》《广告法》等）；
2. 主流电商平台（如抖音、快手、淘宝等）的禁限售规则、内容审核标准；
3. 主播行为规范（严禁虚假宣传、数据造假、低俗内容等）；
4. 广告法中的禁用词（如“最”“第一”“国家级”等）；
5. 消费者权益保护（七天无理由退货、知情权等）；
6. 直播带货中的食品安全、知识产权等相关规定。

题型与分值：

- 单选题 20 题，每题 0.5 分，共 10 分
- 多选题 5 题，每题 1 分，共 5 分（少选、错选不得分）
- 判断题 10 题，每题 0.5 分，共 5 分

总分：20 分

考核时间：45 分钟

完成本任务后，向裁判申请评判！

模块 B 直播策划与脚本撰写

任务描述：

选手根据现场抽取的商品，完成直播策划与脚本撰写。

1. 直播策划：

确定直播主题与目标受众。

提炼商品核心卖点与差异化优势。

设计直播流程（开场、讲解、互动、促单、结尾）、互动环节与福利发放机制。

2. 脚本撰写：

按照规范格式撰写完整的 20 分钟直播脚本，比赛时间长度 60 分钟。

脚本需逻辑清晰、可操作性强，包含主播话术、动作提示、时间节点、互动指令等。

提交物：直播策划方案（简要）和完整的直播脚本（电子版或纸质版）。

完成本任务后，向裁判申请评判！

模块 C 现场直播与互动运营

任务描述：

选手基于模块 B 撰写的脚本，进行现场模拟直播，展示直播执行与互动运营能力。

1. 直播执行：

塑造贴合商品的主播人设，保持稳定的直播状态。

专业、准确讲解商品信息，突出核心卖点。

合理把控直播节奏，完成脚本核心内容。

2. 互动运营：

灵活运用互动话术，主动营造积极的直播氛围。

针对评委在提词板上手写的模拟观众咨询问题，能及时作出回应，展现临场应变能力。

有效引导观众关注、点赞、下单（模拟）。

直播时长：20 分钟（另有不超过 5 分钟准备时间）。

完成本任务后，向裁判申请评判！

模块 D 直播复盘与现场答辩

任务描述：

本模块开始后，选手需要在 6 分钟内完成对模块 C 的直播复盘陈述，并随即进入评委现场答辩环节，整体时长不超过 15 分钟。

1. 直播复盘：

本模块开始后，选手需要在 6 分钟内快速复盘本次直播的亮点、不足及核心问题，形成初步复盘思路。

可简要记录复盘要点，作为答辩准备。

2. 现场答辩：

回答评委提出的 3-4 个问题，每题作答时间不超过 2 分钟。

问题围绕商品解读、直播策划、现场直播表现等模块展开。

示例问题 1：请分析你本次直播的互动设计有哪些亮点和不足？

示例问题 2：在提炼商品卖点时，你主要考虑了哪些因素？

示例问题 3：直播过程中你遇到了什么突发情况？你是如何应对的？

完成本任务后，向裁判申请评判！